

## 一、教育目標

	定位	教育目標
企業管理學系	培養管理專業知識與實務技能，成為具備職場服務力與就業競爭力的科系。	<p>企業管理學系各學制教育目標如下：</p> <p>一、五專部：培育企業管理與經營之基礎人才。</p> <p>二、學士二年制在職專班：培育企業管理與經營之基層管理人才。</p>

## 二、學生核心能力

校 核心 能力	創造力		就業力		服務力		
院 核心 能力	創造思考之發展能力		專業知能之應用能力		團隊合作之協調能力		
系科 核心 能力	獨立 思考 與整 合能 力	創意 思維 與務 實行 動	專業 管理 知識	管理 實務 技能	團隊 合作 與溝 通協 調	工作 執行 力與 職場 倫理	服務 人群 與品 質提 升

三、核心能力與課程規劃關聯圖(如課程規劃架構圖)

企業管理科 五專部 課程地圖			
總畢業學分：220學分			
基礎必修課程(建議修課年級)			
校定必修： 4學分	院定必修： 4學分	通識課程：56學分	專業必修：114學分
全民國防教育(1)、康寧全人教育(1)、服務學習與實踐(2)、康寧勞作教育(123)	實務專題(5)、管理學(1)	國文(12)、本土語文/台灣手語(3)、英文(12)、數學(1)、歷史(1)、地理(1)、物理(1)、化學(1)、音樂(1)、藝術生活(2)、資訊科技(1)、生涯規劃(1)、健康與護理(2)、體育(123)、進階分類通識課程-國文藝術類(4)、進階分類通識課程-數學類(2)、進階分類通識課程-自然健康類(4)、進階分類通識課程-社會類(3)、進階分類通識課程-外語類(4)	商業概論(1)、會計概論(1)、會計實務(1)、中英文輸入(1)、管理學(二)(1)、職場倫理(1)、健康休閒管理(1)、數位化資料處理(12)、經濟學(2)、行銷管理(2)、職場禮儀(2)、問題解決與創意思考(2)、門市服務(2)、理財與健康生活(2)、秘書實務(2)、商業攝影(2)、健康產業活動設計與實作(2)、商業溝通(2)、服務管理(2)、中小企業管理實務(2)、商業套裝軟體(2)、多媒體應用(2)、財務管理(3)、管理會計實務(3)、人力資源管理(3)、商業統計學(3)、企業法規實務與案例(3)、電子商務實務(3)、零售管理實務(3)、健康事業經營與管理(3)、物流管理(3)、消費者行為(3)、商業簡報(3)、健康保險概論(3)、職場英文一(3)、企業管理實務專題一(3)、健康產業創業管理(3)、銷售管理實務(2)、商務企劃書撰寫實務(3)、網路行銷(3)、企業資源規劃實務(3)、職場英文二(3)、企業管理實務專題二(4)、互聯網商務應用(4)、職場英文三(4)、企業管理個案研討(5)
系專業選修：42學分 (建議修課年級)			
一般經營管理		創意設計企劃	
採購管理(4)、物業管理(4)、國際企業管理(4)、組織行為(4)、會展概論(4)、健康產業體驗課程(4)、職場實習一(4)、商用英文(4)、績效管理與評估(4)、商事法(4)、會展實務(4)、職場實習二(5)、觀光英文(5)、觀光資源實務(5)、跨文化溝通(5)、供應鏈管理(5)、策略管理(5)、觀光管理實務(5)、職場實習三(5)、商用英文寫作(5)、餐旅管理實務(5)、品質管理(5)、企業經營實務(5)、全球運籌管理(5)、生產管理(5)、科技管理(5)		顧客關係管理(4)、賣場經營實務(4)、市場調查實務(4)、專案管理(4)、新產品行銷(4)、廣告學(5)、品牌管理(5)、國際行銷管理(5)、	
		投資理財	
		會計學(2)、內部控制與風險管理(4)、金融與稅務法規(4)、金融科技-新增(4)、投資學(5)、期貨與選擇權(5)、證券交易實務(5)、財務報表分析(5)、財經時事分析(5)、國際金融與匯兌(5)、公司理財(5)、	

企業管理系 二年制進修學士班 課程地圖

總畢業學分：72學分

基礎必修課程(建議修課年級)

通識課程：8學分	院定必修：3學分	專業必修：40學分
全民國防教育(1)、康寧全人教育(1)、服務學習與實踐(2)、康寧勞作教育(123)	企業倫理(1)	企業管理個案綜合研討(一)(1)、行銷管理(1)、管理學(1)、企業管理個案綜合研討(二)(1)、人力資源管理(1)、商業統計與分析(1)、企業管理實務專題製作(一)(1)、企業管理個案綜合研討(三)(2)、財務管理(2)、創業管理(2)、企業管理實務專題製作(二)(2)、企業管理個案綜合研討(四)(2)、商管財經書報導讀(2)、企業管理實務專題製作(三)(2)

專業選修：21學分(建議修課年級)

一般經營管理	創意設計企劃	投資理財
服務業管理(1)、中小企業管理(1)、商事法(1)、產業分析(1)、管理數學(1)、健康產業概論(1)、商業軟體進階應用(1)、物流管理(1)、管理心理學(1)、品質管理(1)、社會企業概論(1)、健康與科技概論(1)、組織行為(2)、管理與領導(2)、企業資源規劃(2)、國際企業管理(2)、作業研究(2)、研究方法概論(2)、管理大師講座(一)(2)、健康休閒管理(2)、供應鏈管理(2)、生產作業與管理(2)、大數據分析(2)、績效管理(2)、策略管理(2)、國際貿易實務(2)、商業英文書信寫作(2)、管理大師講座(二)(2)、健康產業機構管理(2)	銷售管理(1)、商務企劃(1)、零售管理(1)、電子商務(1)、消費者行為(2)、市場調查分析(2)、連鎖店經營管理(2)、品牌管理(2)、創意思考與問題解決(2)、專案管理(2)	成本控制與管理(1)、財務報表分析(2)、投資學(2)、企業內部控制(2)、

四、課程列表

五專部

課程分類	課程名稱(建議修課年級)
校定必修 (4 學分)	全民國防教育(1)、康寧全人教育(1)、服務學習與實踐(2)、康寧勞作教育(123)
院定必修 (4 學分)	實務專題(5)、管理學(1)
通識課程 (56 學分)	國文(12)、本土語文/台灣手語(3)、英文(12)、數學(1)、歷史(1)、地理(1)、物理(1)、化學(1)、音樂(1)、藝術生活(2)、資訊科技(1)、生涯規劃(1)、健康與護理(2)、體育(123)、進階分類通識課程-國文藝術類(4)、進階分類通識課程-數學類(2)、進階分類通識課程-自然健康類(4)、進階分類通識課程-社會類(3)、進階分類通識課程-外語類(4)
專業必修 (114 學分)	商業概論(1)、會計概論(1)、會計實務(1)、中英文輸入(1)、管理學(二)(1)、職場倫理(1)、健康休閒管理(1)、數位化資料處理(12)、經濟學(2)、行銷管理(2)、職場禮儀(2)、問題解決與創意思考(2)、門市服務(2)、理財與健康生活(2)、秘書實務(2)、商業攝影(2)、健康產業活動設計與實作(2)、商業溝通(2)、服務管理(2)、中小企業管理實務(2)、商業套裝軟體(2)、多媒體應用(2)、財務管理(3)、管理會計實務(3)、人力資源管理(3)、商業統計學(3)、企業法規實務與案例(3)、電子商務實務(3)、零售管理實務(3)、健康事業經營與管理(3)、物流管理(3)、消費者行為(3)、商業簡報(3)、健康保險概論(3)、職場英文一(3)、企業管理實務專題一(3)、健康產業創業管理(3)、銷售管理實務(2)、商務企劃書撰寫實務(3)、網路行銷(3)、企業資源規劃實務(3)、職場英文二(3)、企業管理實務專題二(4)、互聯網商務應用(4)、職場英文三(4)、企業管理個案研討(5)
專業選修 (42 學分)	會計學(2)、採購管理(4)、物業管理(4)、內部控制與風險管理(4)、國際企業管理(4)、顧客關係管理(4)、組織行為(4)、會展概論(4)、健康產業體驗課程(4)、職場實習一(4)、商用英文(4)、金融與稅務法規(4)、績效管理與評估(4)、賣場經營實務(4)、市場調查實務(4)、商事法(4)、專案管理(4)、新產品行銷(4)、

	<p>會展實務(4)、職場實習二(5)、觀光英文(5)、廣告學(5)、品牌管理(5)、投資學(5)、國際行銷管理(5)、觀光資源實務(5)、跨文化溝通(5)、期貨與選擇權(5)、證券交易實務(5)、財務報表分析(5)、供應鏈管理(5)、策略管理(5)、觀光管理實務(5)、職場實習三(5)、商用英文寫作(5)、餐旅管理實務(5)、財經時事分析(5)、國際金融與匯兌(5)、公司理財(5)、品質管理(5)、企業經營實務(5)、全球運籌管理(5)、生產管理(5)、科技管理(5)</p>
--	---

二年制進修學士班

課程分類	課程名稱(建議修課年級)
通識課程 (8 學分)	一般通識(12)
院定必修 (3 學分)	企業倫理(1)
專業必修 (40 學分)	企業管理個案綜合研討(一)(1)、行銷管理(1)、管理學(1)、企業管理個案綜合研討(二)(1)、人力資源管理(1)、商業統計與分析(1)、企業管理實務專題製作(一)(1)、企業管理個案綜合研討(三)(2)、財務管理(2)、創業管理(2)、企業管理實務專題製作(二)(2)、企業管理個案綜合研討(四)(2)、商管財經書報導讀(2)、企業管理實務專題製作(三)(2)
專業選修 (21 學分)	服務業管理(1)、中小企業管理(1)、商事法(1)、銷售管理(1)、產業分析(1)、管理數學(1)、健康產業概論(1)、商業軟體進階應用(1)、物流管理(1)、成本控制與管理(1)、商務企劃(1)、零售管理(1)、電子商務(1)、管理心理學(1)、品質管理(1)、社會企業概論(1)、健康與科技概論(1)、組織行為(2)、管理與領導(2)、財務報表分析(2)、消費者行為(2)、企業資源規劃(2)、市場調查分析(2)、國際企業管理(2)、連鎖店經營管理(2)、品牌管理(2)、作業研究(2)、研究方法概論(2)、管理大師講座(一)(2)、健康休閒管理(2)、創意思考與問題解決(2)、供應鏈管理(2)、投資學(2)、生產作業與管理(2)、大數據分析(2)、企業內部控制(2)、績效管理(2)、策略管理(2)、國際貿易實務(2)、商業英文書信寫作(2)、管理大師講座(二)(2)、健康產業機構管理(2)、專案管理(2)

五、畢業生未來發展圖

升學		就業
五專	國私立大學二技 插班大學三年級 畢業三年後同等學力報考研究所 出國	經營/幕僚 專案/產品管理 產品企劃 金融專業 業務銷售 行銷廣告 財會稅務
二年制 進修學士班	國私立大學碩士班 同等學力報考博士班 (從事與所報考系所相關工作五年以上，並 提出相當於碩士論文水準之著作)	人力資源 客戶服務 旅遊休閒 門市管理 行政/總務