

**康寧學校財團法人康寧大學  
商業資訊學院-「核心能力」彙整表**

校核心能力	創造力			就業力			服務力			
校核心能力指標內容	培養學生能夠前瞻思考，具備創新、創意、創未來之能力。			學生具備專業知識與技能、問題解決能力、多元學習態度，並學以致用。			學生可以運用所學服務他人、群體及社會，進而肯定自我。			
院核心能力	創造思考能力			專業應用能力			團隊合作能力			
院核心能力指標內容	具備獨立思考與創新領導的能力，並擁有靈活應用解決問題的能力。			具備應用專業知能於職場之實踐力，及掌握全球趨勢之視野。			具備團隊合作、有效溝通的能力，及正確的職場倫理道德。			
系科核心能力										
健康數位科技學系	新知理解與創新能力			美學文化與涵養能力	外語溝通與運用能力	問題分析與規劃能力		團隊協調與合作能力		
資訊傳播學系(所)	數位內容設計與傳播行銷能力			美學素養能力	語言溝通能力	數位軟體操作能力		團隊合作能力		
數位影視動畫科	賞析與關懷能力	應用與轉化能力	連結與反思能力	動畫製作能力	影視製作能力	美術設計能力		整合協調能力	獨立應對能力	
資訊管理科	創新能力			資訊科技能力	企業管理能力	多元學習能力	分析與解決問題能力	溝通及團體合作能力	職場倫理素養	
應用外語系(所、科)	創造思考能力			提升人文素養能力	外語溝通能力	專業外語應用能力		團隊合作與社會工作服務能力		
企業管理系(所、科)	創新整合能力	創意思維與務實行動		專業競爭能力		管理實務技能		團隊合作與溝通協調	工作執行力與倫理	服務人群與品質提升